



Harmonogram realizacji planu komunikacji z lokalną społecznością na 2025 rok Stowarzyszenia „Suwalsko – Sejneńska” Lokalna Grupa Działania

Termin	Nazwa działania komunikacyjnego	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Sposób informowania	Środki przekazu	Wskaźnik produktu (ilość działań)	Wskaźnik rezultatu (ilość osób Poinformowanych/ biorących udział/nakład)	Budżet działania w złotych
01-12.2025	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2023-2029	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	mieszkańcy obszaru LSR w tym wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe	Ogłoszenia/artkuły w lokalnej prasie i radiu, stronach internetowych LGD, ODR, suwałki.info, niebylewalesuwałki oraz urzędów gmin, -ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy gmin, GOK)	Spotkania informacyjne	4	40 os. – 4 x10osób	2000,00 zł
					Prowadzenie strony internetowej LGD	1	1 prowadzona strona internetowa	21000,00 zł
					artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	4	200 os. - 50 wejść do każdego z artykułów	1600,00 zł
01-12.2025	Szkolenia	Podniesienie wiedzy zespołu wdrażającego LSR	Zarząd LGD, Rada, pracownicy biura	Poczta elektroniczna	Szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne	2	24 Osobodni szkoleń	36000,00 zł
		Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców	Potencjalni wnioskodawcy	Wszystkie wymienione	Szkolenie organizowane przez LGD	4	40 osobodni szkoleń 4 dni x10 osób	2000,00 zł

01-12.2025	Badanie satysfakcji uczestników szkoleń dotyczące treści i sposobu przeprowadzenia	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Uczestnicy szkoleń	-	Ankieta	80% Uczestników 10 szkoleń/minimum 100 uczestników	Raport z analizy zbiorczej po każdym ankietowaniu	0,00 z
04-12.2025	Nabory wniosków	Realizacja założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy i wnioskodawcy	Ogłoszenia/artikuly w lokalnej prasie i radiu, stronach internetowych LGD, ODR, suwalkiinfo, niebywalesuealki oraz urzędów gmin ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy gmin, GOK)	Ogłoszenia	8	Min 20% wykorzystanych środków	6000,00 zł
04-12.2025	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Poczta elektroniczna	ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców oraz w wersji papierowej dostępne w biurze LGD	80% wnioskodawców korzystających z pomocy biura LGD 8 naborów/minimum 40 uczestników	Raport z analizy zbiorczej po każdym ankietowaniu	0,00 zł

04-12.2025	Doradztwo indywidualne w biurze LGD	Pełne doradztwo indywidualne w zakresie możliwości uzyskania dofinansowania z doborem funduszu do przedsięwzięcia i kwalifikowalności kosztów	Wnioskodawcy, potencjalni wnioskodawcy oraz beneficjenci	Doradztwo indywidualne w biurze oraz telefoniczne i mailowe	Ocena pracy biura -ankieta	30 szt.	30 osób	0,00
Razem budżet wdrażania Planu Komunikacji w roku 2025								68600,00 zł

Podczas wdrażania planu komunikacji, LGD zobowiązuje się do realizacji obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.